



Panda Rádió 103,5 MHz



Tisztelt Partnerünk!

Engedje meg, hogy bemutassuk a **Panda Rádió rádiós reklámszolgáltatását**

– egy olyan hatékony, kreatív, több mint 30 éves múltra épülő marketingmegoldást, amely segítheti vállalkozását abban, hogy elérje célközönségét!

Bemutatkozunk

A **Panda Rádió** 1997 óta folyamatosan szól a hallgatókhoz **Magyarkanizsán és az azt körülvevő 80 km-es sugárzási területen**, mind **magyarul**, mind **szerbül**. A Tisza partjáról sugárzott műsoraink **közösségi hírekkel, szórakoztató tartalmakkal és professzionális reklámkampányokkal** színesítik a hallgatók mindennapjait.

Jelen ajánlatunk célja, hogy átfogóan bemutassuk Önnek, **milyen lehetőségeket kínálunk termékei vagy szolgáltatásai rádiós megjelenésére.**

✓ Tartalmazza a **reklámgyártást, sugárzást, kreatív kampányokat**, valamint a **reklámozható termékek és szolgáltatások körét**, hogy Ön hatékonyan érhesse el célcsoportját és növelhesse üzleti eredményeit.

A Panda Rádió – ahol az Ön üzenete hallhatóan jut el a hallgatókhoz.

Adataink

Név: Panda Rádió

Frekvencia: 103,5 MHz

Székhely: 24420 Magyarkanizsa, Bosanska bb., Szerbia

Vezető: Kiss Zenóbia

Telefonszám: +381 63 167 0550 (Viber / WhatsApp)

Email: radio@pandaradio.rs

Honlap: www.pandaradio.rs

Cégjegyzékszám: 08657122

Adóazonosítószám: 100871961

FM rádió

A **Panda Rádió hagyományos FM sugárzással** mintegy 80 km-es körzetben hallgatható, amely lefedi Vajdaság déli részét és a kanizsai körzetet, valamint a határon túli magyarországi területeket is.

✓ A vételkörzetbe Szerbiában olyan jelentősebb városok tartoznak, mint Szabadka, Zenta, Ada, Topolya, Kikinda, Óbecse és Törökbecse, valamint Palics és Magyarakanizsa térsége. Magyarországon a rádió eléri Szegedet és környékét, továbbá Hódmezővásárhelyt, Makót, Kiskunhalast, Kiskunmajsát, Kisteleket, Mindszentet, Sándorfalvát, Röszkét és a Csongrád környéki településeket is. Így a Panda Rádió műsora széles, határokon átívelő hallgatói közönséghez jut el.

A **helyi és regionális magyar nyelvű rádiók** hallgatottsága kiemelkedő: a legfrissebb vizsgálatok szerint a vajdasági rádióhallgatók körében átlagosan **60%-os a magyar nyelvű regionális rádiók elérése**. Ez jól mutatja, hogy a Panda Rádió **hatékony csatorna a magyar közösség elérésére**, miközben a rádió **stabil, aktív és lojális hallgatói bázissal** rendelkezik.

Webrádió

A Panda Rádió webrádiója lehetővé teszi, hogy a hirdető **határokon átívelően, minden eszközön** elérjék hallgatóikat: számítógépen, okostelefonon és tableten egyaránt. Az online hallgatók aktívabban keresik az információt, fogékonyabbak az interaktív és gyorsan elérhető ajánlatokra.

A webrádiós hirdetések előnyei:

- ✓ **Korlátlan földrajzi elérés** a hagyományos sugárzási körzeten túl
- ✓ **Kétnyelvű és célzott kommunikáció**, amely könnyen alkalmazkodik a különböző piaci szegmensekhez
- ✓ **Rendszeres ismételés és naprakész tartalom**, amely növeli a márka ismertségét és bizalmat épít

A Panda Webrádió – ahol a hallgatók bárhol és bármikor elérhetők, és az üzenet közvetlenül a célcsoporthoz jut.

Hallgatóink

A Panda Rádió hallgatói köre **minden korosztályt megszólít**. A fiatal felnőttek modern, lendületes zenei válogatáson keresztül kapcsolódhatnak a műsorokhoz. A 20–40 éves korosztályt a változatos zenei kínálat és a tematikus műsorblokkok szólítják meg, a 40 év feletti hallgatók pedig elsősorban a retro és örökzöld slágerek miatt hallgatják rendszeresen a rádiót.

A nemzetközi rádióhallgatási trendeknek megfelelően a helyi rádiókat nők és férfiak közel azonos arányban hallgatják, így a **Panda Rádió hallgatói bázisa nemtől függetlenül is széles közönséget ér el**. A rádió erős regionális jelenléttel, valamint aktív és elkötelezett közösségi médiás közösséggel rendelkezik (Facebook 4000+ követő), amely **stabil hallgatóságot kínál a hirdetőik számára**. Az adás 80 km-es sugárzási körének köszönhetően az elérés százezres potenciális közönségre is kiterjed.

Tartalmaink

A **Panda Rádió** döntően az alábbi tartalmakat kínálja hallgatóinak:

- ✓ **Zenés műsorok** klasszikusokkal és napjaink slágereivel
- ✓ **Közérdekű információk** a helyi közösség számára
- ✓ **Apróhirdetések és társadalmi célú hirdetések**
- ✓ **Nyereményjátékok**, amelyek aktívan bevonják a hallgatókat
- ✓ **Vállalkozások, ipari termelők és szolgáltatók bemutatása**
- ✓ **Helyi kulturális és sportesemények élő közvetítése**



A változatos tartalmak és a kétnyelvű sugárzás biztosítja, hogy minden korosztály és érdeklődési kör megtalálja a számára releváns adásokat, miközben a hirdetőik üzenete hatékonyan és célzottan jut el a hallgatókhoz.

Mit kínálunk?

✓ Reklámok gyártása

Professzionális rádiós spotok készítése: **30 másodperces intervallumokban**

Kreatív szövegírás, hangfelvétel, zenei aláfestés és utómunka

Kétnyelvű változatok: magyar és szerb

Előny:

– Azonnali hallgatói figyelem és érthetőség, akár többszöri ismétléssel.

✓ Sugárzás

Reklám sugárzása a rádió műsorában, célzott időszakokra

Naponta ismételt spotok a magasabb elérésért

Szezonális kampányok, eseményekhez igazodó megjelenés

✓ Kampánymenedzsment

Piackutatás a célcsoport meghatározására

Ajánlott sugárzási idők kiválasztása

Rendszeres riportok az adásidő kihasználásáról

Pénzügyi előnyök ügyfeleink számára

Magas megtérülés: a rádiós jelenlét erősíti a márkaismertséget, növeli a helyi keresletet

Kétnyelvű sugárzás: egyszerre éri el a magyar és szerb közönséget

Többszöri ismételés: bizalmat épít a hallgatókban, ami közvetlen vásárlási döntésekhez vezethet

Célzott lefedettség: helyi vállalkozások számára ideális, akár regionális bővülés előtt álló cégeknek is

Jogi háttér

Jogi háttér Szerbiában (reklámokra vonatkozóan)

Mivel a Panda Rádió **kereskedelmi és szórakoztató rádióadóként** működik, a rádiós reklámok sugárzását jogszabályok szabályozzák Szerbiában. A vonatkozó **Szerb Elektronikus Média Törvény** szerint:

- **kereskedelmi adóknál az összes reklám nem haladhatja meg a műsoridő 20%-át naponta és óránként.**

A Szerbiai **Reklámtörvény** (Law on Advertising) és a **RRA (Republička Radiodifuzna Agencija)** önszabályozó kódexe tiltja bizonyos termékek reklámozását, és szigorú szabályokat állít a tartalomra és formára vonatkozóan.

Helyi piacra gyakorolt hatás

A hallgatók többsége:

- ✓ a sugárzási körzetben él
- ✓ helyi üzletekben vásárol
- ✓ rendezvényeken, vendéglátóhelyeken fogyaszt

A Panda Rádió marketingcsapata biztosítja, hogy minden kampány:

- ✓ megfeleljen a jogszabályoknak
- ✓ hiteles és kulturált legyen
- ✓ hatékonyan érje el a felnőtt közönséget.

Miérthatékony a reklám a Panda Rádióban?

- ✓ gyors forgalomnövekedést hoz
- ✓ erős márkaismertséget épít
- ✓ impulzusvásárlásra ösztönöz
- ✓ kiválóan működik helyi piacon
- ✓ egész évben aktív kategória

Fogyasztási cikkek

A fogyasztási cikkek – mint a kozmetikumok, szépségápolási termékek, háztartási eszközök, ruházat, elektronikai cikkek és lakberendezési termékek – a rádiós hirdetések egyik **legeredményesebb kategóriája**.

✓ **Magas mindennapi relevancia**

Ezek a termékek a hallgatók **napi életének részét képezik**:

- ✓ rendszeresen vásárolják
- ✓ gyakran cserélik, frissítik
- ✓ impulzusvásárlásra is alkalmasak

A rádiós reklám közvetlenül akkor éri el a hallgatót, amikor épp dolgozik, vezet, főz vagy pihen – vagyis **fogékony állapotban van az ajánlatokra**.



Egészség és wellness

Bizalom mint kulctényező

Egészséggel kapcsolatos döntéseknél a hallgatók:

- ✓ megbízható forrást keresnek
- ✓ óvatosak az ismeretlen szolgáltatókkal
- ✓ előnyben részesítik a helyi, elérhető megoldásokat

A Panda Rádió **több mint 30 éves jelenléte** és közösségi szerepe hitelességet kölcsönöz a reklámozott egészségügyi és wellness szolgáltatásoknak.

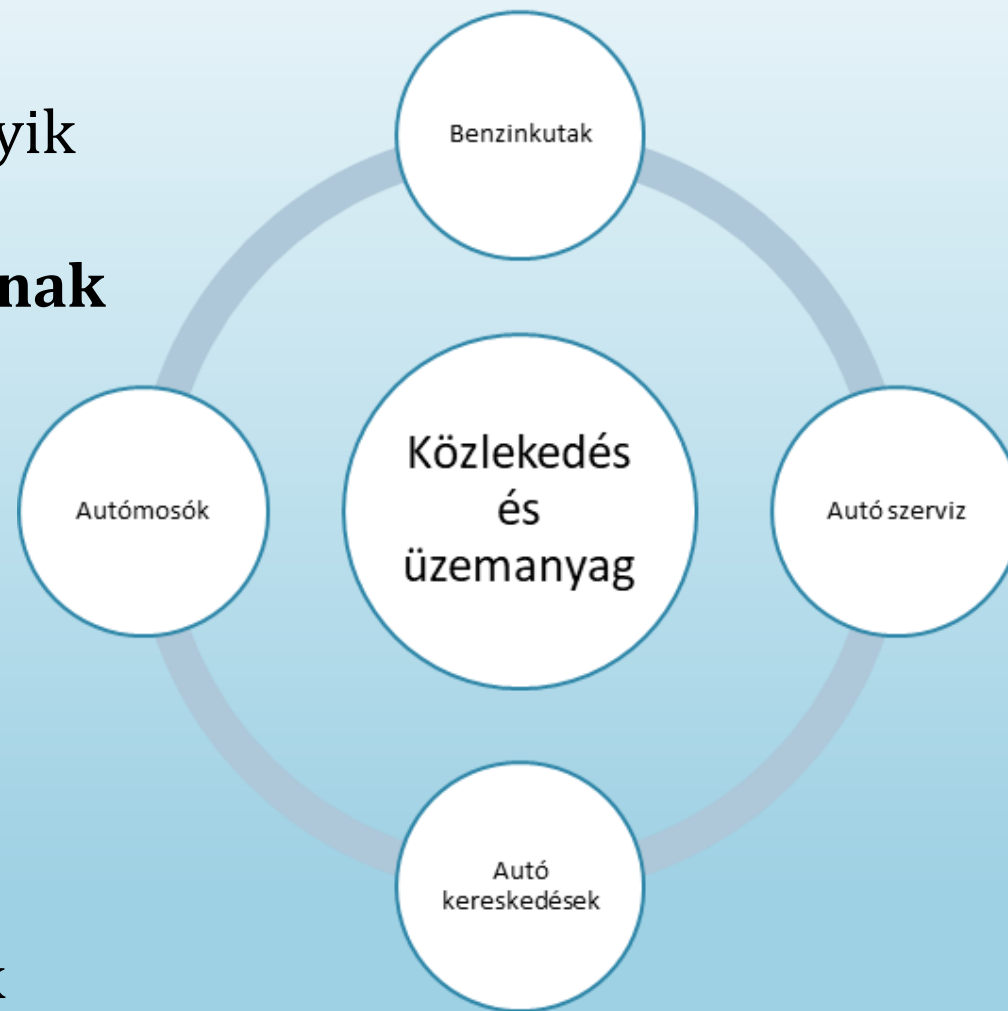


Közlekedéshez és üzemanyag-értékesítés

A közlekedéshez kapcsolódó szolgáltatások és üzemanyag-értékesítés a rádiós reklámozás egyik legerősebb, leggyakoribb és leggyorsabban megtérülő szegmense. A Panda Rádió hallgatóinak jelentős része napi szinten közlekedik – munkába járás, ügyintézés, szállítás vagy családi utazás céljából –, így ezek az üzenetek közvetlen szükséglethez kapcsolódnak.

Pontosan ezekben az időszakokban a hallgatók:

- ✓ úton vannak
- ✓ aktívan figyelnek a közlekedési információkra
- ✓ nyitottak az üzemanyag- és autószolgáltatások ajánlataira



Italok

Italok reklámozása a Panda Rádióban

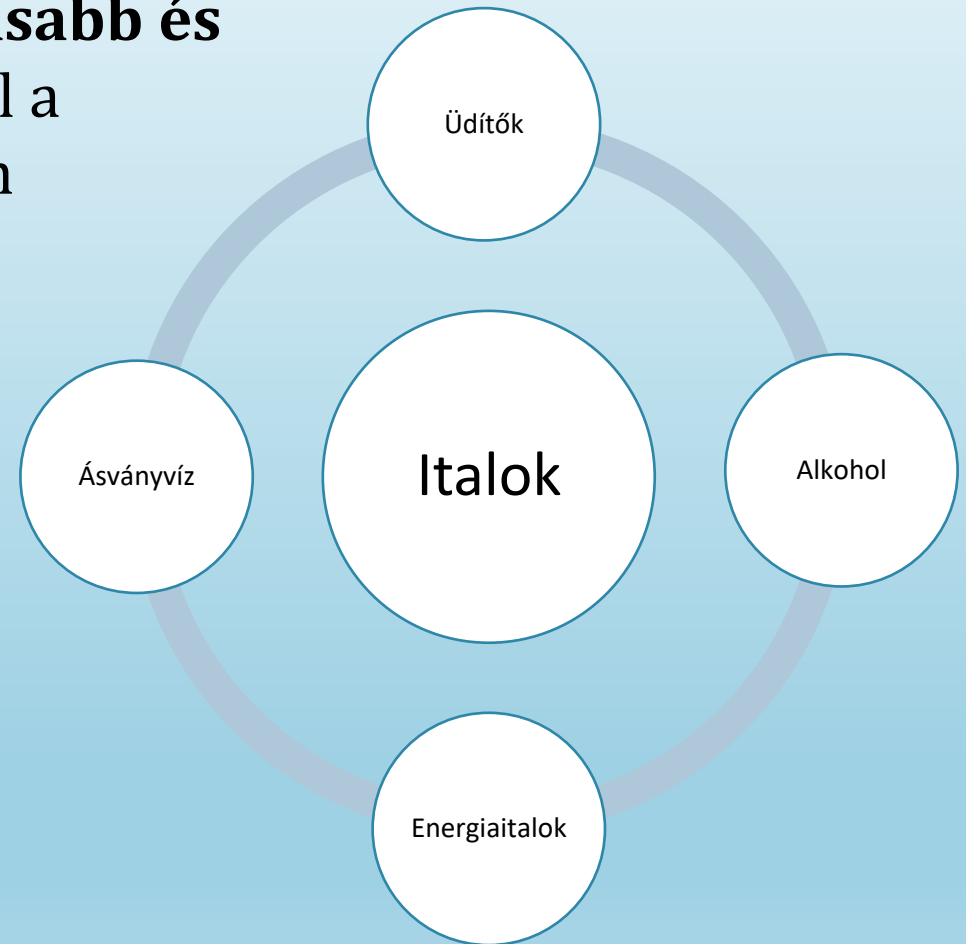
Az italpiac a rádiós reklámozás egyik **legdinamikusabb és legerősebben impulzusvezérelt szegmense**, ahol a rendszeres és jól időzített kommunikáció közvetlen vásárlási döntéseket eredményez.

Gyors reakció és impulzusvásárlás

A rádióban hallott reklám gyakran közvetlenül ahhoz vezet, hogy a hallgató:

- ✓ útba ejt egy üzletet vagy benzinkutat
- ✓ kipróbál egy új márkát
- ✓ kihasznál egy akciót

Márkaismertség és hűség építése

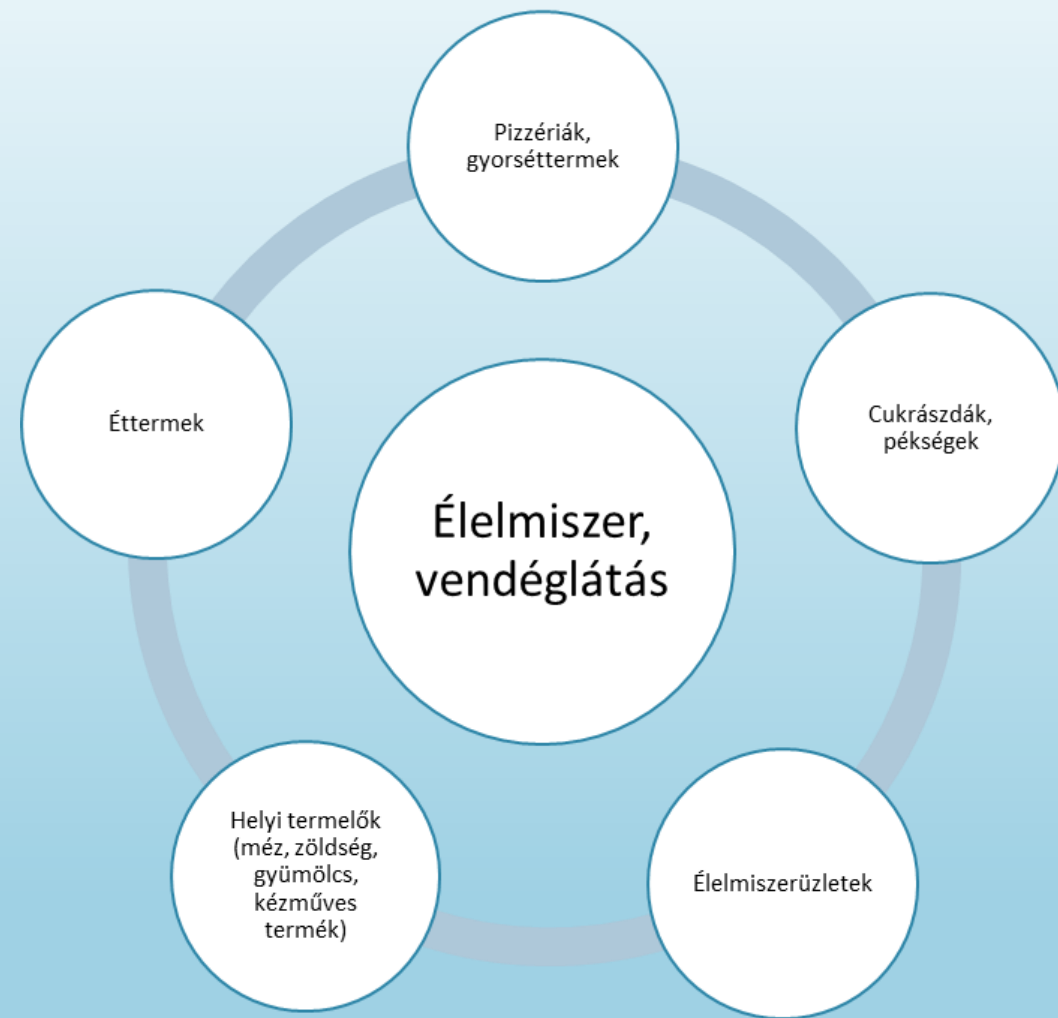


Élelmiszer- és vendéglátás

Az élelmiszer- és vendéglátás szektor – éttermek, kávézók, pékségek, gyorséttermek és helyi piacok – reklámozása **kiemelten impulzusvezérelt**. A Panda Rádió **stabil, aktív hallgatói bázisa** lehetővé teszi, hogy a hirdetések **gyorsan elérjék a vásárlókat**, akár a mindennapi bevásárlás vagy étkezés tervezése közben.

A rendszeres, kreatív reklámspotok:

- ✓ növelik az éttermek és élelmiszertermékek ismertségét
- ✓ ösztönzik az azonnali fogyasztást vagy látogatást
- ✓ erősítik a márka hitelességét és vonzerejét a helyi közösségben

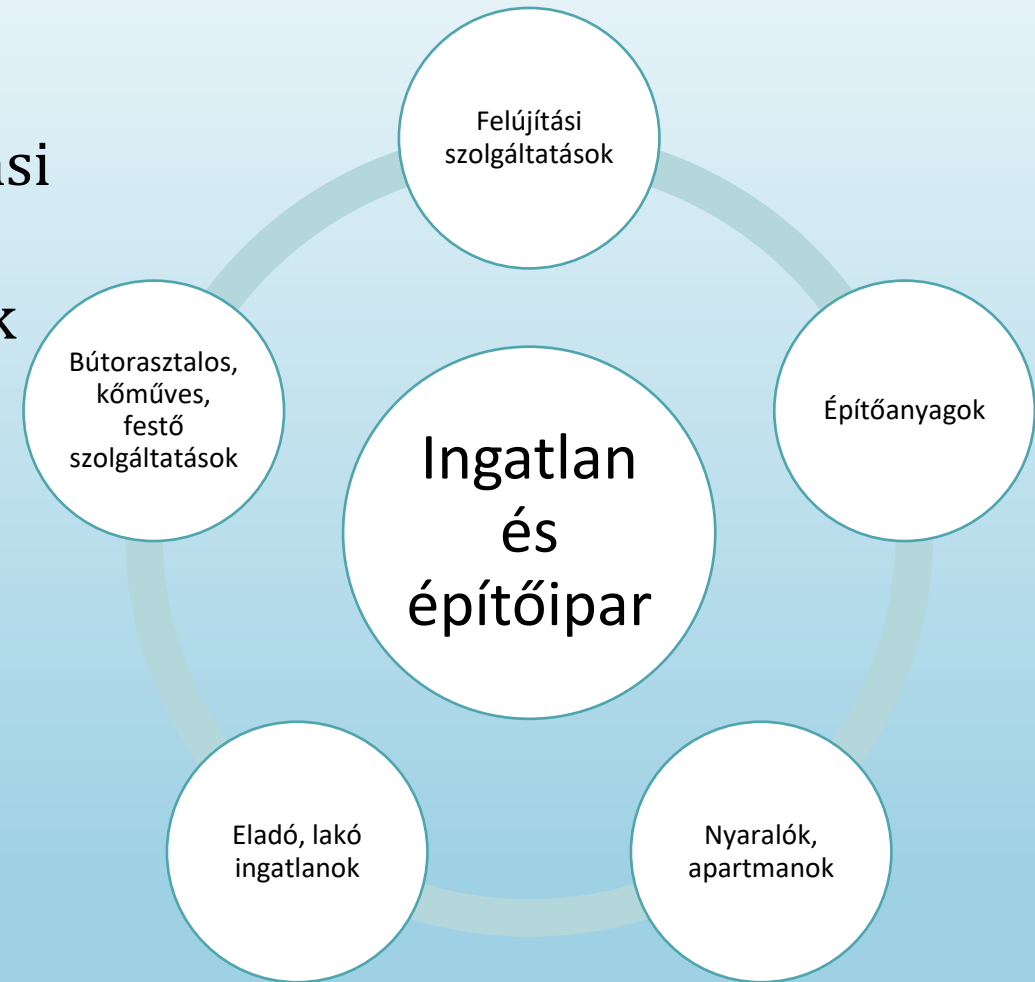


Ingatlan- és építőipari szolgáltatások

Az ingatlan- és építőipari szolgáltatások – lakóingatlanok, nyaralók, üzleti ingatlanok, felújítási és építési szolgáltatások – reklámozása **kiemelt információs igényt támaszt a potenciális ügyfelek részéről.**

A rendszeres, jól megfogalmazott reklámspotok:

- ✓ növelik az ingatlanprojektek és építőipari szolgáltatások ismertségét
- ✓ gyorsan ösztönzik az érdeklődők kapcsolatfelvételét vagy helyszíni látogatását
- ✓ erősítik a vállalkozás hitelességét és szakmai tekintélyét a piacon.

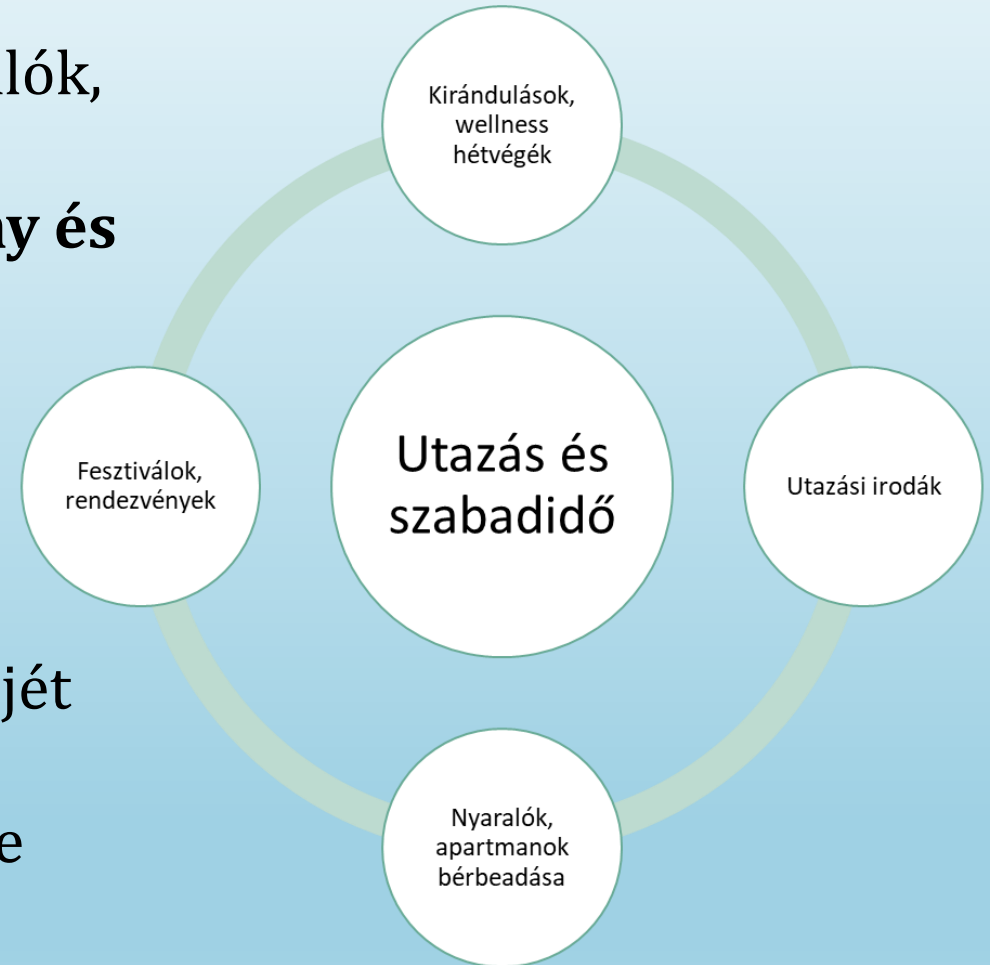


Utazás és szabadidő szolgáltatások

Az utazás és szabadidő szolgáltatások – nyaralók, utazási irodák, wellness hétvégék, kulturális és sportesemények – esetében a **hangulat, élmény és inspiráció közvetítése** alapvető a vásárlói döntésekhez. A hallgatók hallgatás közben **kapcsolódnak, terveznek, vágynak az élményekre.**

A rendszeres, kreatív reklámspotok:

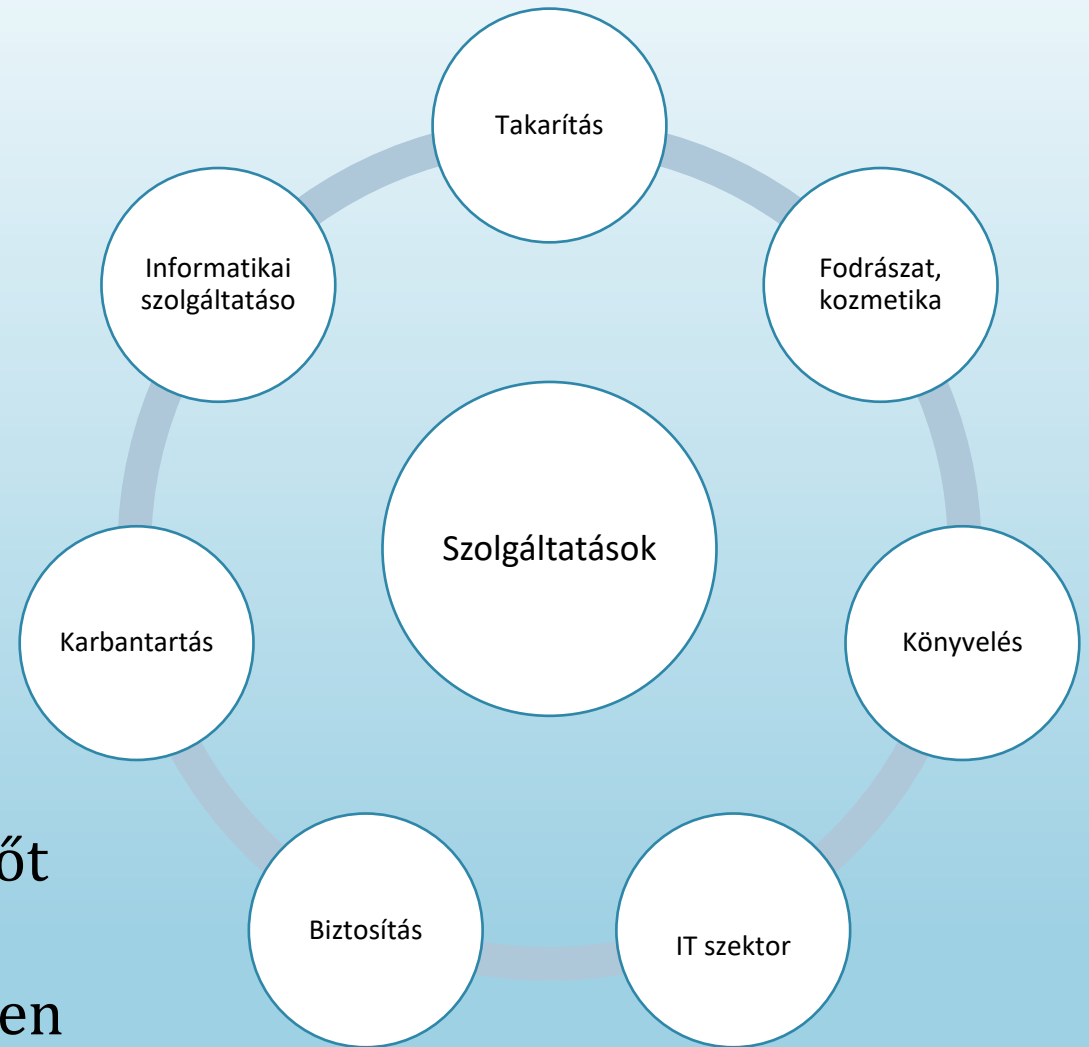
- ✓ növelik a szolgáltatás ismertségét és vonzerejét
- ✓ érzelmi kötődést alakítanak ki a hallgatóban
- ✓ gyorsan ösztönöznek foglalásra, érdeklődésre vagy részvételre



Szolgáltatások

Szolgáltatások reklámozása a Panda Rádióban – A szolgáltatások – fodrászat, kozmetika, könyvelés, biztosítás, IT vagy karbantartás – esetében a **bizalom és ismertség** kulcsfontosságú a vásárlói döntésekben.

A rendszeres, kreatívan megfogalmazott reklámspotok:
erősítik a márka ismertségét és hitelességét
gyorsan és közvetlenül ösztönzik az érdeklődőt
kapcsolatfelvételre vagy időpontfoglalásra
folyamatosan új ügyfeleket vonzanak, miközben
a hallgatókban **bizalmat és szakmai kompetenciát** építenek



Oktatás, kultúra és események

Az oktatás, kultúra és események – iskolák, képzések, kurzusok, kiállítások, koncertek és helyi rendezvények – reklámozásában kiemelt szerepe van **a figyelemfelkeltésnek és az információ gyors elérésének.**

A rendszeres és kreatív reklámspotok: növelik az események látogatottságát és az oktatási programok ismertségét gyorsan terelik a hallgatókat érdeklődésre, jelentkezésre vagy részvételre erősítik a közösségi és kulturális kötődést a hallgatókban.

A Panda Rádió – ahol az oktatás, kultúra és események hallhatóan válnak vonzóvá, és a közönség aktívan kapcsolódik hozzájuk.

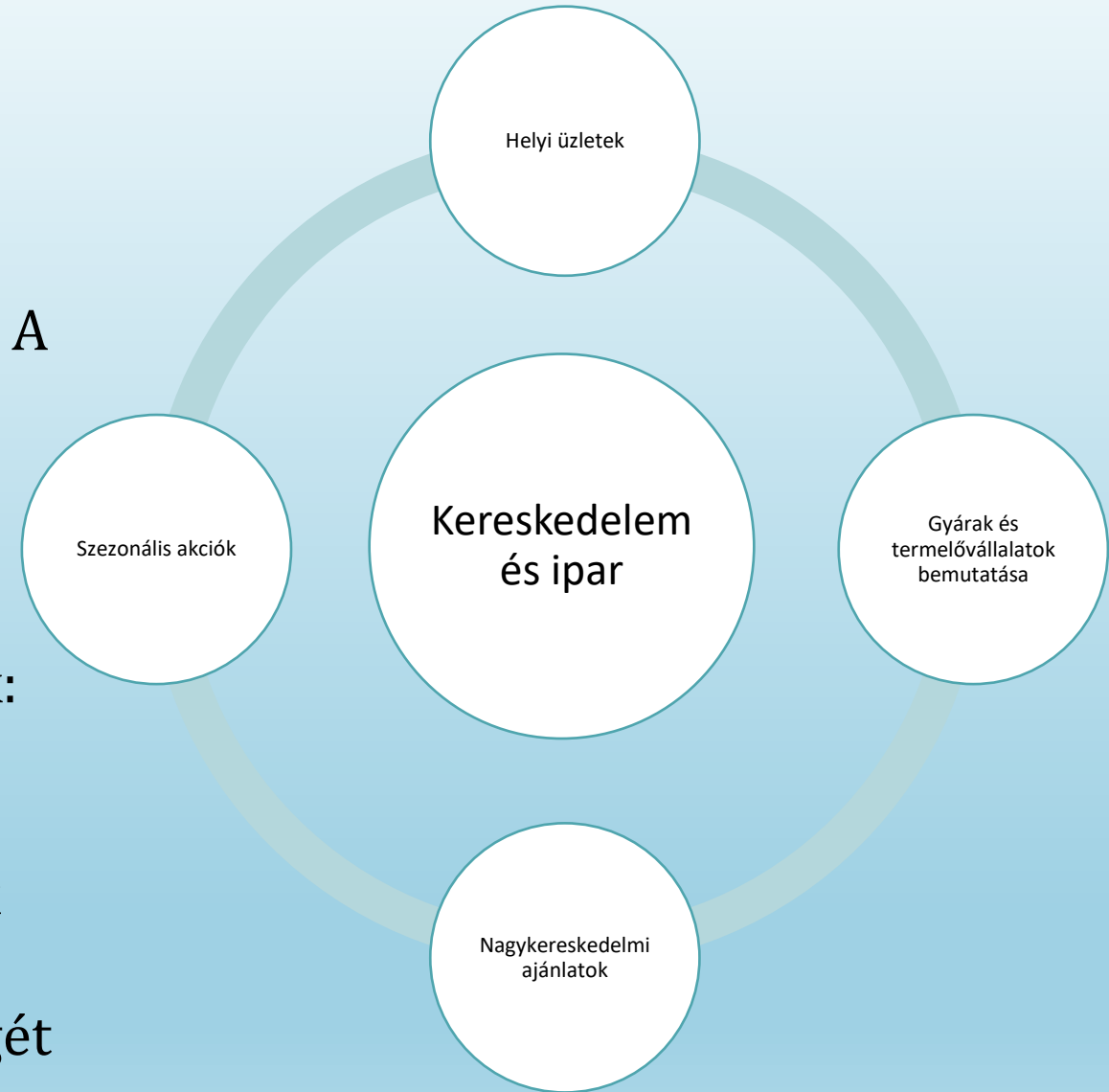


Kereskedelem és ipar

A kereskedelem és ipar – gyártók, nagykereskedők, helyi üzletek, ipari termelők – reklámozása esetében a **márkaismertség és a célzott ügyfélkapcsolatok** kiemelt fontosságú. A Panda Rádió lehetővé teszi, hogy az üzenete **közvetlenül a potenciális partnerekhez és vásárlókhoz** jusson el.

A rendszeres, jól megfogalmazott reklámspotok:

- ✓ növelik a termékek és szolgáltatások ismertségét
- ✓ támogatják az üzleti döntéshozók és vásárlók gyors reakcióját
- ✓ folyamatosan erősítik a vállalkozás hitelességét a piacon



Az Ön reklámterülete

☐Fogyasztási cikkek

☐Egészség és wellness

☐Közlekedés és üzemanyag

☐Italok

☐Élelmiszer- és vendéglátás

☐Utazás és szabadidő szolgáltatások

☐Szolgáltatások

☐Oktatás, kultúra és események

☐Kereskedelem és ipar

Szolgáltatási csomagok és díjak

Alapcsomag – “Start”

 **Árak és egyedi ajánlatok személyes egyeztetés után kerülnek kialakításra, a kampány céljának és időtartamának megfelelően.**

Hogyan rendeljen? (Lépésről lépésre)

- 1.Kapcsolatfelvétel:** telefonon vagy emailben egyeztetjük elképzeléseit.
- 2.Projekt meghatározása:** közös megbeszélés alapján határozzuk meg a célközönséget és a kreatív koncepciót.
- 3.Ajánlatkészítés és jóváhagyás:** részletes ajánlat és szerződés.
- 4.Gyártás és sugárzás:** spotok elkészítése és kampány elindítása.
- 5.Eredménykövetés:** riportok és javaslatok a további lehetőségekre.

Jegyzet



Kapcsolat:

Igazgató: **Kiss Zenóbia**

Telefon (Viber/WhatsApp): **+381 63
167 0550**

Email: **radio@pandaradio.rs**

Web: **www.pandaradio.rs**

Postacím: **24420 Kanjiža, Bosanska
BB, Srbija**

Panda Rádió 103,5 MHz