



Panda Radio 103,5 MHz



Poštovani partneru

Dozvolite nam da Vam predstavimo radio-marketingšku uslugu **Panda Radija** – efikasno i kreativno marketingško rešenje koje se oslanja na više od 30 godina iskustva i koje može pomoći Vašem preduzeću da uspešno dopre do svoje ciljane publike.

Predstavljamo se

Panda Radio od 1997. godine kontinuirano emituje program za slušaoce u **Kanjiži** i okolini, u radijus od 80 km, na mađarskom i srpskom jeziku. Naši programi koji se emituju sa obale **Tise** obogaćuju svakodnevnicu slušalaca vestima, zabavnim sadržajima i profesionalnim reklamnim kampanjama.

Cilj ove ponude je da Vam sveobuhvatno predstavimo mogućnosti koje nudimo za radijsku promociju Vaših proizvoda ili usluga. Ponuda obuhvata proizvodnju reklama, emitovanje, kreativne kampanje, kao i spektar proizvoda i usluga koje se mogu reklamirati, kako biste efikasno dosegli do svoje ciljane grupe i povećali poslovne rezultate.

Naši podaci

Naziv: Panda Radio

Frekvencija: 103,5 MHz

Sedište: 24420 Kanjiža, Bosanska bb., Srbija

Direktor: Kiš Zenobija

Telefon: +381 63 1 670 550 (Viber / WhatsApp)

Email: radio@pandaradio.rs

Web sajt: www.pandaradio.rs

Matični broj: 08657122

PIB (Poreski identifikacioni broj): 100871961

FM radio

Panda Radio se može pratiti u radijusu od oko 80 km, što pokriva severni deo **Vojvodine** region, kao i teritorije u Mađarskoj preko granice.

✓ U području prijema u Srbiji značajniji gradovi su **Subotica, Senta, Ada, Topola, Kikinda, Bečej**. U Mađarskoj se radio čuje u **Segedinu** i njegovoj okolini, do **Hodmezevasarhelja Makoa, Kiskunhalaša, Kiškunmajše, Kišteleka, Mindsenta, Sandorfalva, Reske** to jest celokupnateritorija Congrada. Tako program **Panda Radija** ima veliku preko-graničnu publiku.

Slušanje lokalnih i regionalnih radija na mađarskom jeziku je izuzetno visoko: prema najnovijim istraživanjima, među slušaocima u Vojvodini prosečno **60%** prati regionalne radio stanice na mađarskom jeziku. Ovo jasno pokazuje da je **Panda Radio** efikasan kanal za mađarsku zajednicu, uz stabilnu, aktivnu i lojalnu bazu slušalaca.

Web radio

Web radio Panda Radija omogućava oglašivačima da svoje slušaoce preko granica, na svim uređajima: računarima, pametnim telefonima i tabletima. Online slušaoci aktivnije traže informacije i otvoreniji su za interaktivne i brzo dostupne ponude.

Prednosti web-radio oglašavanja:

- ✓ Neograničeno geografsko područje , izvan tradicionalnog područja emitovanja
- ✓ Dvojezična i ciljano usmerena komunikacija koja se lako prilagođava različitim tržišnim segmentima
- ✓ Redovno ponavljanje i aktuelan sadržaj koji povećava prepoznatljivost brenda i gradi poverenje

Panda Web Radio – mesto gde su slušaoci dostupni bilo kada i bilo gde, a poruka stiže direktno do ciljane grupe.

Naši slušaoci

Publika **Panda Radija** obuhvata sve starosne grupe. Mladi i odrasli se povezuju sa programom kroz modernu i dinamičnu muzičku selekciju. Starosnu grupu od 20 do 40 godina privlači raznovrsna muzika i tematske emisije, dok slušaoci starije od 40 godina prvenstveno privlači retro i evergreen hitovi, zbog kojih redovno slušaju naš radio.

U skladu sa međunarodnim trendovima slušanja radija, lokalne radio stanice prate približno jednako žene i muškarci, tako da baza slušaoca **Panda Radija** dopire do široke publike bez obzira na pol. Radio ima snažnu regionalnu prisutnost, kao i aktivnu i angažovanu zajednicu na društvenim mrežama (**Facebook 10000+ pratilaca**), što oglašivačima pruža stabilnu publiku. Zahvaljujući radijusu emitovanja od 80 km, doseg se širi i na stotine hiljada potencijalnih slušaoca.

Naši sadržaji

Panda Radio svojim slušaocima uglavnom nudi sledeće sadržaje:

- ✓ Muzički programi sa klasikom i savremenim hitovima
- ✓ Korisne informacije opšteg interesa
- ✓ Mali oglasi i reklame
- ✓ Nagradne igre koje aktivno uključuju slušaoce
- ✓ Predstavljanje preduzeća, industrija, i proizvođača i pružalaca usluga
- ✓ Prenosi uživo lokalnih kulturnih i sportskih događaja

Raznovrsni sadržaji i dvojezična emisija obezbeđuju da svaka starosna grupa pronađe relevantan program, dok poruka oglašivača efikasno i ciljano dopire do slušaoca.



Šta nudimo?

✓ **Proizvodnja reklama**

Profesionalna izrada radio spotova: od 30 sekundi

Kreativno pisanje teksta, snimanje glasa, muzička podloga i postprodukcija

Dvojezične verzije: mađarski i srpski

Prednost:

– Odmah privlači pažnju slušalaca i omogućava jasnu komunikaciju, čak i uz više ponavljanja.

Emitovanje reklama u programu radija, u ciljnim vremenskim intervalima

Dnevno ponavljanje spotova radi veće pokrivenosti

Sezonske kampanje, pojavljivanje prilagođeno događajima

Istraživanje tržišta radi definisanja ciljne grupe

Odabir preporučenih termina emitovanja

Redovni izveštaji o iskorišćenosti vremena emitovanja

Finansijske prednosti za naše klijente

- ✓ **Visoki povraćaj ulaganja:** prisustvo na radiju jača prepoznatljivost brenda i povećava lokalnu potražnju
- ✓ **Dvojezično emitovanje:** istovremeno dopire do mađarske i srpske publike
- ✓ **Višestruko ponavljanje:** gradi poverenje kod slušalaca, što može direktno uticati na odluke o kupovini
- ✓ **Ciljano pokrivanje:** idealno za lokalne preduzetnike, pa čak i za firme koje planiraju regionalno širenje

Pravni okvir

Pravni okvir u Srbiji (u vezi sa reklamama)

Pošto **Panda Radio** posluje kao informativno komercijalna i zabavna radio stanica, emitovanje radio reklama je regulisano zakonima u Srbiji. Prema važećem **Zakonu o elektronskim medijima**:

Ukupno vreme reklamnog programa na komercijalnim stanicama ne sme prelaziti **20% satnog programa**.

Zakon o oglašavanju u Srbiji i Samoregulativni kodeks RRA (Republičke radiodifuzne agencije) zabranjuju reklamiranje određenih proizvoda i propisuju stroga pravila u pogledu sadržaja i forme reklama.

Uticaj na lokalno tržište

Većina slušaoca:

- ✓ živi u području pokrivenosti signala
- ✓ kupuje u lokalnim prodavnicama
- ✓ učestvuje na događajima i konzumira u ugostiteljskim objektima

Marketing tim Panda Radija obezbeđuje da svaka kampanja:

- ✓ bude u skladu sa zakonima
- ✓ bude verodostojna i kulturna
- ✓ efikasno dopre do odrasle publike

Zašto je reklama efikasna na Panda Radiju?

- ✓ donosi brz rast prometa
- ✓ gradi snažnu prepoznatljivost brenda
- ✓ podstiče impulzivnu kupovinu
- ✓ odlično funkcionije na lokalnom tržištu
- ✓ aktivna kategorija tokom cele godine

Potrošačka roba

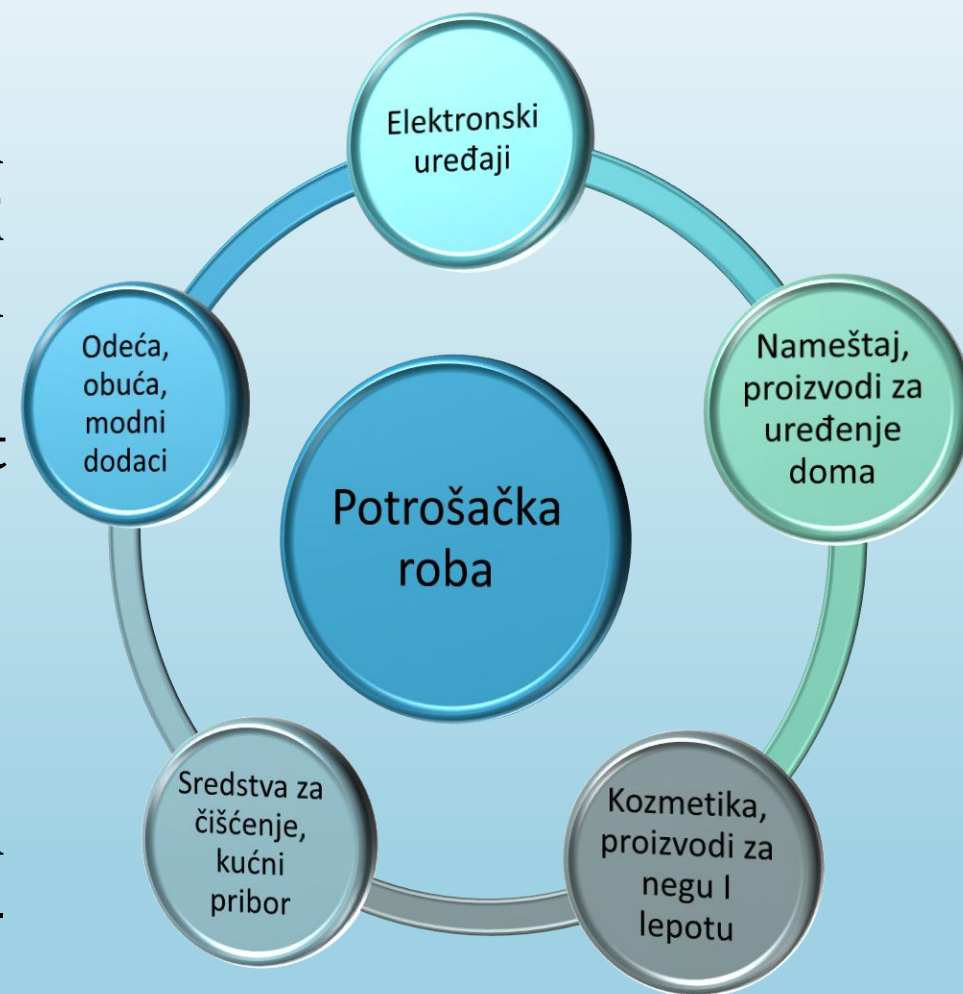
Potrošačka roba – kao što su kozmetika, proizvodi za negu lepote, kućni aparati, odeća, elektronski uređaji i proizvodi za uređenje stana – jedna je od najuspešnijih kategorija za radio reklame.

Visoka svakodnevna relevantnost

Ovi proizvodi su deo svakodnevnog života slušalaca:

- ✓ redovno se kupuju
- ✓ često se menjaju i osvežavaju
- ✓ pogodni su i za impulsivnu kupovinu

Radio reklama dopire direktno do slušaoca u momentima kada radi, vozi, kuva ili se odmara – dakle, kada je otvoren za ponude.



Zdravlje i wellness

Poverenje kao ključni faktor

Pri donošenju odluka vezanih za zdravlje, slušaoci:

- ✓ traže pouzdan izvor
- ✓ oprezni su prema nepoznatim pružiocima usluga
- ✓ preferiraju lokalna, dostupna rešenja

Više od 30 godina prisustva i uloga **Panda Radija** u zajednici daje kredibilitet oglašavanim zdravstvenim i wellness uslugama.



Transport i prodaja goriva

Usluge povezane sa saobraćajem i prodajom goriva predstavljaju jedan od najsnažnijih, najčešćih i najbrže isplativih segmenata radio oglašavanja. Značajan deo slušaoca **Panda Radija** svakodnevno koristi prevoz – za odlazak na posao, obavljanje poslova, transport ili porodična putovanja – tako da ove poruke direktno odgovaraju na njihove potrebe. U tačno tim vremenskim intervalima, slušaoci:

- ✓ su na putu
- ✓ aktivno prate informacije o saobraćaju
- ✓ otvoreni su za ponude goriva i auto-usluga



Pića

Oglašavanje pića na Panda Radiju

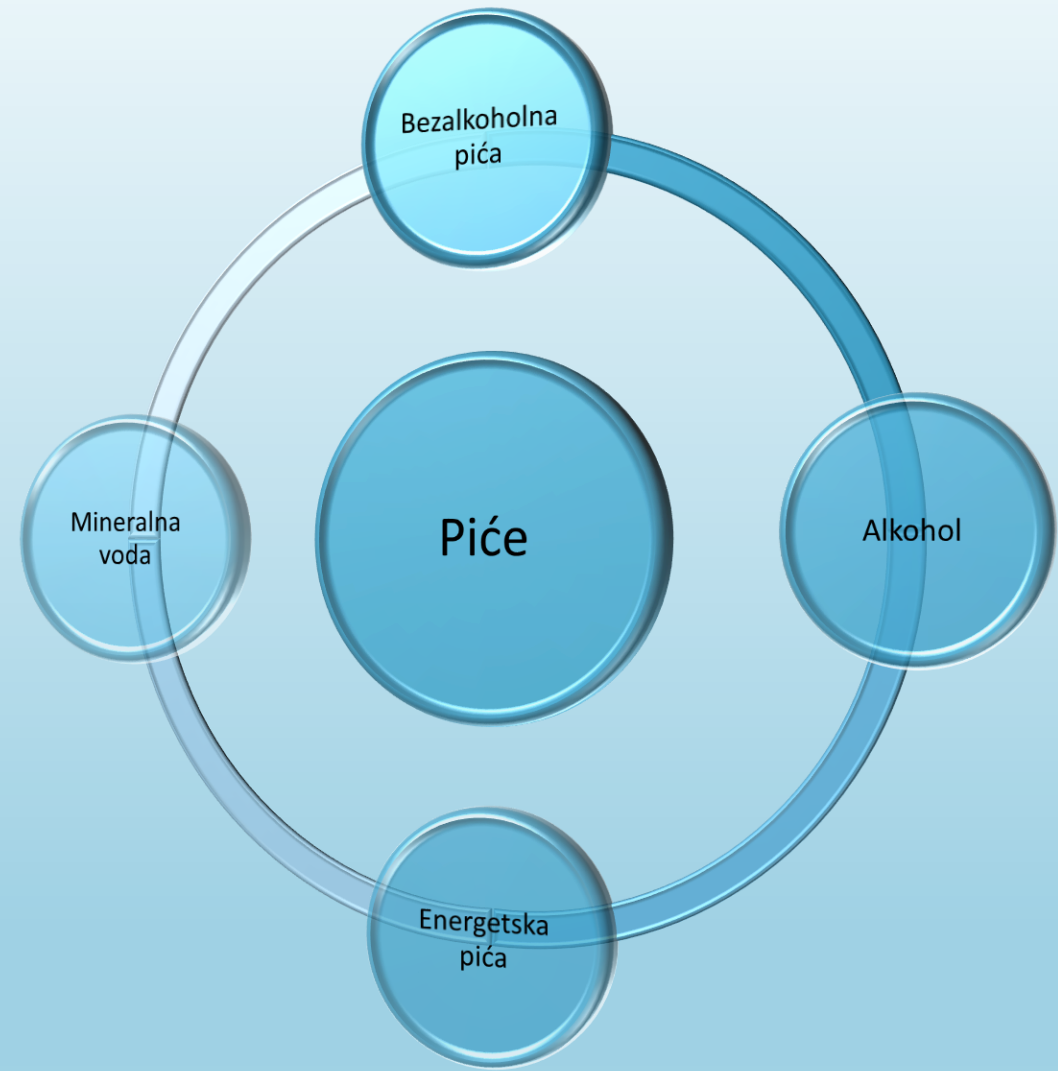
Tržište pića je jedan od najdinamičnijih i najviše impulzivno vođenih segmenata radio oglašavanja, gde redovna i dobro tempirana komunikacija direktno utiče na odluke o kupovini.

Brza reakcija i impulzivna kupovina

Reklama koju slušalac čuje na radiju često direktno dovodi do toga da:

- ✓ svrati u prodavnicu ili na benzinsku pumpu
- ✓ proba novi brend
- ✓ iskoristi neku akciju

Izgradnja prepoznatljivosti brenda i lojalnosti

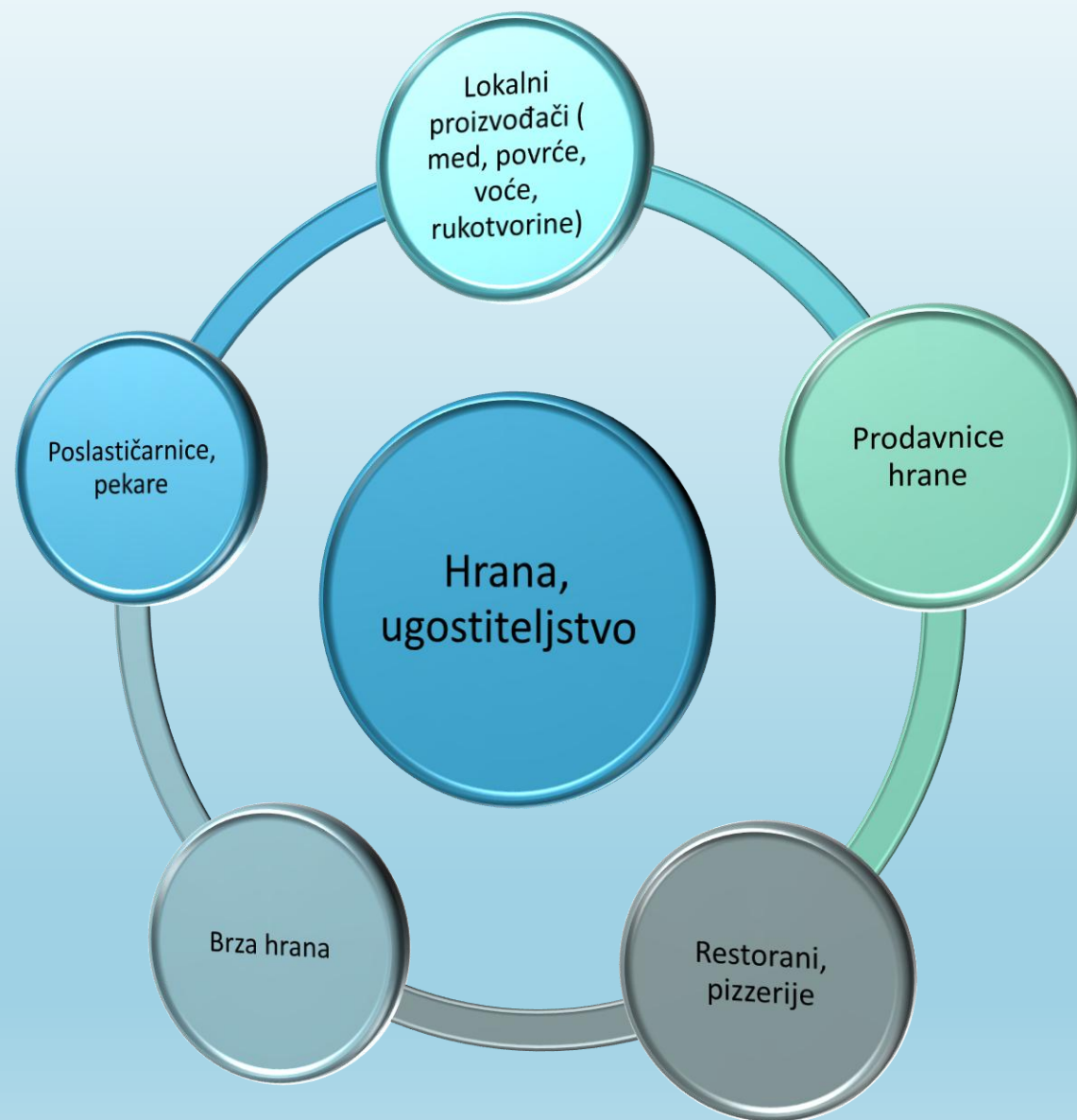


Hrana i ugostiteljstvo

Oglašavanje u sektoru hrane i ugostiteljstva – restorani, kafići, pekare, brza hrana i lokalne pijace – je posebno impulsivno vođeno. Stabilna i aktivna baza slušaoca **Panda Radija** omogućava da reklame brzo dopru do kupaca, čak i dok planiraju svakodnevnu kupovinu ili obrok.

Redovni, kreativni reklamni spotovi:

- ✓ povećavaju prepoznatljivost restorana i prehrambenih proizvoda
- ✓ podstiču trenutnu potrošnju ili posetu
- ✓ jačaju kredibilitet i privlačnost brenda u lokalnoj zajednici.

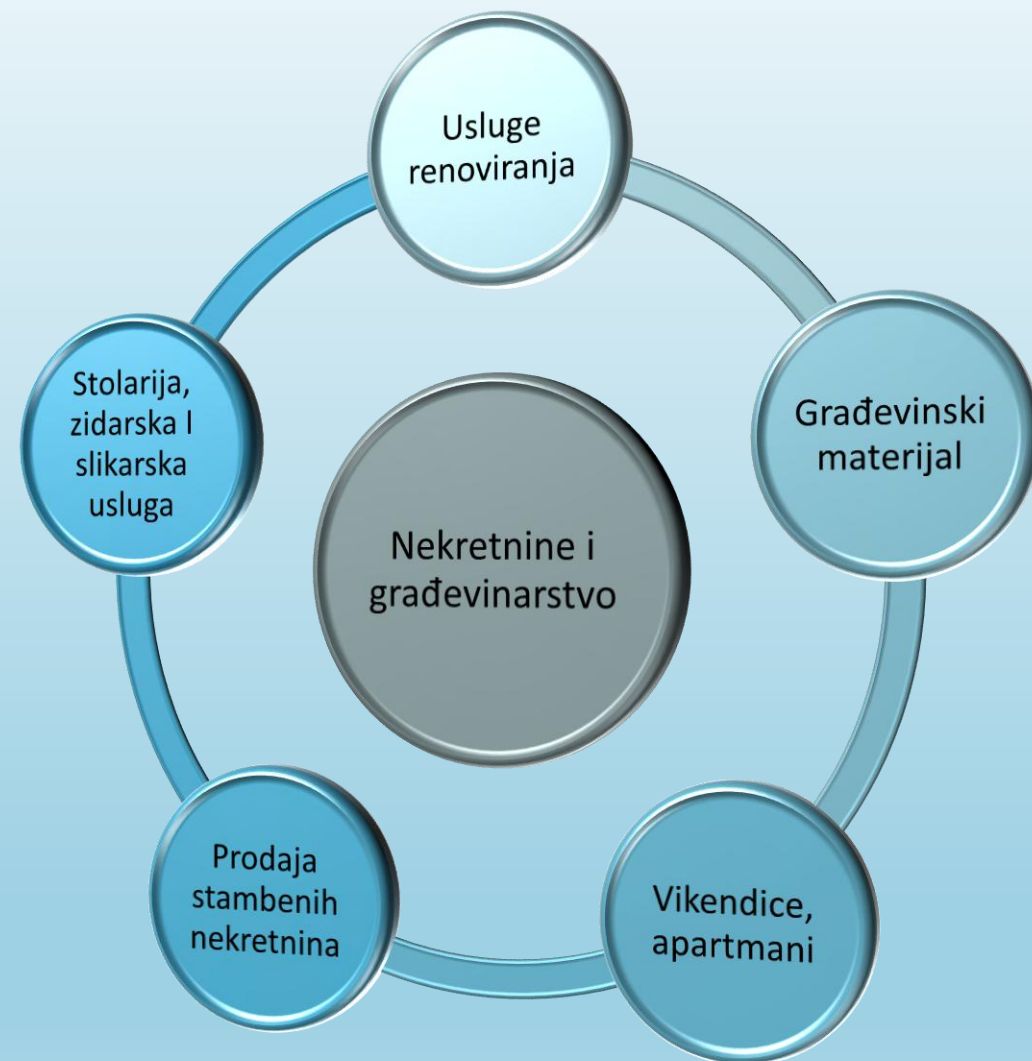


Nekretnine i građevinske usluge

Oglašavanje u sektoru nekretnina i građevinskih usluga – stambene jedinice, vikendice, poslovni prostori, renoviranje i građevinske usluge – zahtevaju visok nivo informisanosti od potencijalnih klijenata.

Redovni, dobro osmišljeni reklamni spotovi:

- ✓ povećavaju prepoznatljivost projekata nekretnina i građevinskih usluga
- ✓ brzo podstiču zainteresovane na kontakt ili posetu lokaciji
- ✓ jačaju kredibilitet i profesionalni autoritet preduzeća na tržištu



Putovanja i usluge za slobodno vreme

U uslugama putovanja i slobodnog vremena – vikend-izleti, turističke agencije, wellness vikendi, kulturni i sportski događaji – prenošenje atmosfere, iskustva i inspiracije je ključno za odluke kupaca. Slušaoci se tokom slušanja povezuju, planiraju i teže doživljajima.

Redovni, kreativni reklamni spotovi:

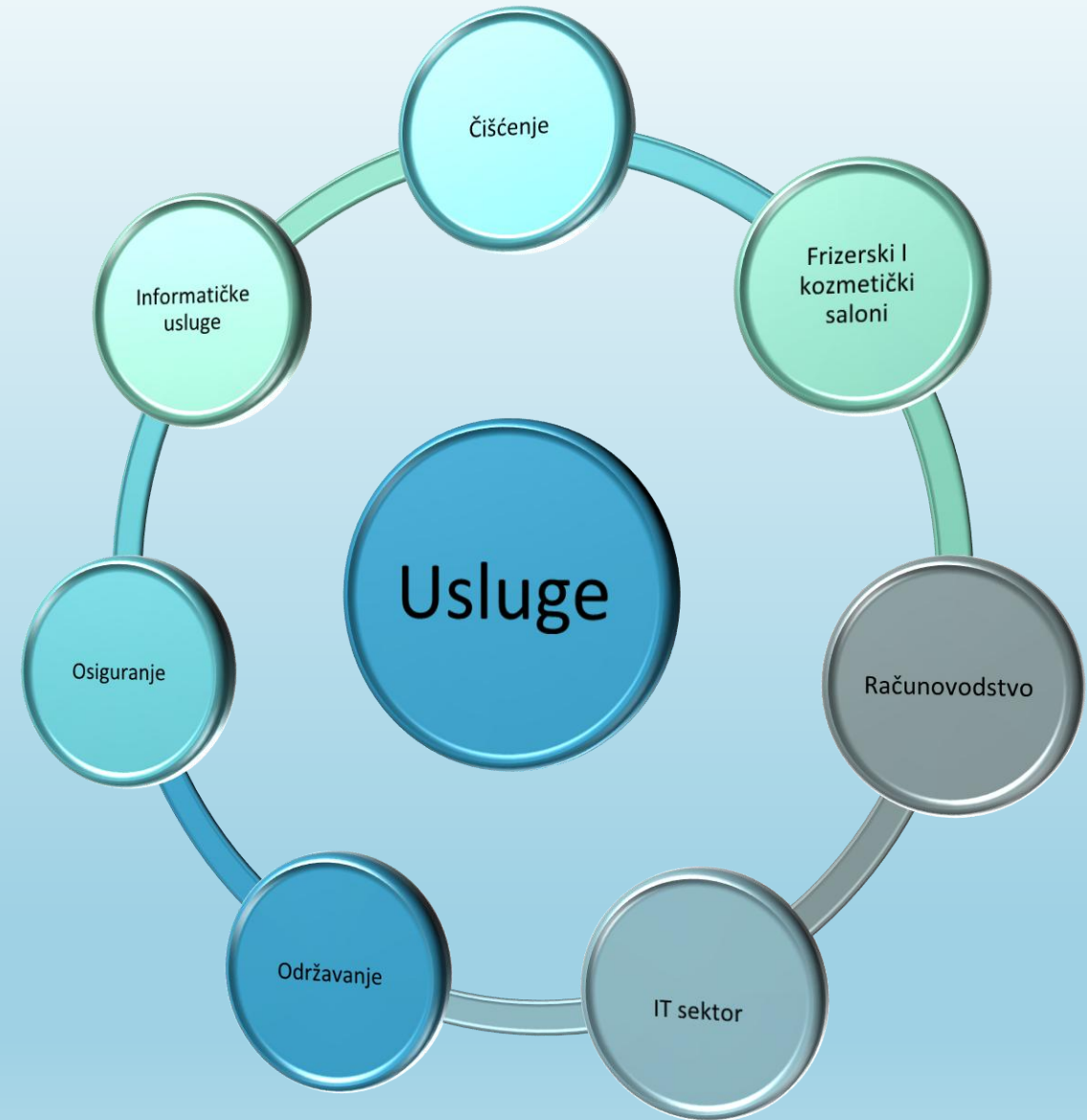
- ✓ povećavaju prepoznatljivost i privlačnost usluga
- ✓ stvaraju emocionalnu povezanost sa slušaocem
- ✓ brzo podstiču rezervacije, interesovanje ili učešće



Usluge

Oglašavanje usluga na Panda Radiju – Kod usluga kao što su frizerske i kozmetičke usluge, knjigovodstvo, osiguranje, IT ili održavanje, poverenje i prepoznatljivost imaju ključnu ulogu u donošenju odluka klijenata. Redovni, kreativno osmišljeni reklamni spotovi:

- ✓ jačaju prepoznatljivost i kredibilitet brenda
- ✓ brzo i direktno podstiču zainteresovane na kontakt ili zakazivanje termina
- ✓ kontinuirano privlače nove klijente, istovremeno gradeći poverenje i profesionalnu kompetentnost kod slušalaca



Obrazovanje, kultura i događaji

U oglašavanju obrazovanja, kulture i događaja – škola, obuka, kurseva, izložbi, koncerata i lokalnih manifestacija – poseban značaj imaju privlačenje pažnje i brzo prenošenje informacija.

Redovni i kreativni reklamni spotovi:

- ✓ povećavaju posećenost događaja i prepoznatljivost obrazovnih programa
- ✓ brzo usmeravaju slušaoce ka interesovanju, prijavi ili učešću
- ✓ jačaju osećaj zajedništva i kulturne povezanosti kod publike

Panda Radio – gde obrazovanje, kultura i događaji postaju zvučno privlačni, a publika se aktivno povezuje s njima.



Trgovina i industrija

U oblasti trgovine i industrije – proizvođači, veletrgovci, lokalne prodavnice i industrijski proizvođači – prepoznatljivost brenda i ciljani poslovni kontakti imaju ključan značaj. **Panda Radio** omogućava da Vaša poruka direktno stigne do potencijalnih partnera i kupaca.

Redovni, jasno formulisani reklamni spotovi:

- ✓ povećavaju prepoznatljivost proizvoda i usluga
- ✓ podstiču brzu reakciju donosilaca poslovnih odluka i kupaca
- ✓ kontinuirano jačaju kredibilitet preduzeća na tržištu



Vaše reklamno področje

- ☐ Potrošačka roba
- ☐ Zdravlje i wellness
- ☐ Saobraćaj i gorivo
- ☐ Pića
- ☐ Hrana i ugostiteljstvo

- ☐ Nekretnine i građevinske usluge
- ☐ Putovanja i usluge za slobodno vreme
- ☐ Usluge
- ☐ Obrazovanje, kultura i događaji
- ☐ Trgovina i industrija

Kako naručiti? (Korak po korak)

- a. **Kontakt:** putem telefona ili e-maila usklađujemo Vaše ideje.
- a. **Definisanje projekta:** na osnovu zajedničkog sastanka određujemo ciljnu publiku i kreativnu koncepciju.
- a. **Priprema i odobravanje ponude:** detaljna ponuda i ugovor.
- a. **Produkcija i emitovanje:** izrada spotova i pokretanje kampanje.
- a. **Praćenje rezultata:** izveštaji i predlozi za dalja poboljšanja.

Beleška

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's part of a bound notebook or folder.



Kontakt:

Direktor: Kiš Zenobija

Telefon (Viber/WhatsApp):

+38163 1 670 550

Email: radio@pandaradio.rs

Web: www.pandaradio.rs

Poštanska adresa: 24420 Kanjiža,
Bosanska BB, Srbija

Panda Radio 103,5 MHz